

Lijkt dit niet schijnheilig?

Dit had ik niet van de Consumentenbond verwacht!

Jarenlang zijn gebruikers van Facebook bereid geweest hun hele harten online te zetten, wetend dat Facebook die gegevens opslaat en voor commerciële doelen inzetten. Door die gegevens werden aanbiedingen steeds persoonlijker, wat een verademing kan zijn in vergelijking met een ongebreidelde hoeveelheid irrelevante advertenties. Die data werden ook gebruikt om gelijkgestemden te vinden en voor veel meer relevante doeleinden. Dat Facebook ze voor meer zaken gebruikte dan de mensen dachten of dat zij zelf aangaven, is niet zo netjes, maar is dat zo erg? Nauwelijks, in vergelijking met wat gebruikers vrijwillig allemaal posten.

En nu begint de Consumentenbond een actie tegen Facebook om een vergoeding los te weken voor talloze gebruikers, omdat zij vinden dat Facebook die gegevens voor doelen heeft gebruikt die zij vooraf niet duidelijk heeft aangegeven. Puur formeel wellicht een fout, maar om daar nu een punt van te maken wekt de indruk dat hier nogal hypocriet wordt gehandeld. Als de gebruikers een probleem hebben met hun privacy en met het feit dat er data van hen verzameld worden, dan zullen ze om te beginnen afscheid moeten nemen van hun smartphone, nooit meer googelen, niks online kopen en ook niet met hun eigen auto ergens heen gaan. Alles wat online verbonden is, genereert data die ergens worden opgeslagen en ook ergens voor worden gebruikt. Wie dat nog niet weet, is niet van deze wereld.

Dat er zoveel mensen zijn die hun handtekening zetten om op deze manier een zaak tegen Facebook te beginnen, is niet alleen hypocriet, maar ook schijnheilig. Stel dat Facebook hen de keuze had gegeven: maandelijks een bedrag betalen om Facebook te gebruiken en dat dan geen data van hen bewaard en gebruikt worden, of zoals nu, gratis Facebook blijven gebruiken maar dan worden de data wel gebruikt. Hoeveel gebruikers zouden hun privacy dan nog net zo belangrijk gevonden hebben? Het heeft er alle schijn van dat een paar (Amerikaanse?) advocaten, de mensen gek maken met het vooruitzicht dat hier wellicht voor hen wat geld te halen is. De euro's blinken in de ogen van die ondertekenaars.

Dit doet niets af aan het feit dat de overheid zich meer mag inspannen om toezicht te houden op vormen van misbruik van persoonsgegevens. De Consumentenbond zou zich veel geloofwaardiger en ook nuttiger maken, wanneer zij haar contacten bij de overheid zou gebruiken om te regelen dat datacompanies als Facebook hun gebruikers online en real-time inzicht geven in de data die zij van hen hebben. Dat is veel zinnvoller en redelijker dan een actie met als doel wat geld los te weken bij Facebook. En ik durf te wedden dat die gebruikers, die hun handtekening hebben gezet, nog alle dagen gebruik maken van Facebook en nog steeds data aan Facebook toevertrouwen.

Dit lijkt niet schijnheilig, dit is schijnheilig! Geen sterke actie van de Consumentenbond.