

## Schending privacy kost maar zakcentje.

Wat kan Facebook nog stoppen bij het verkopen van persoonsgegevens aan commerciële partijen? Geld? Dat lijkt me niet. In ieder geval niet als de boetes voor verspreiden van persoonsgegevens aan duizenden bedrijven zoveel minder zijn dan de opbrengsten uit die verkoop. Dit gebeurt bovendien vaak ongevraagd en dus zonder toestemming en tegen de regels in.

Zuid-Korea, toch niet het meest soepele land als het op handhaving aankomt, legt Facebook een boete op van zo'n 5 miljoen euro voor het verkopen van de gegevens van ruim 3 miljoen Koreaanse onderdanen aan iets van 10.000 bedrijven. Een lachertje en een bedrag dat Facebook ergens achter de komma wegschrijft.

Valt er nog wel iets te handhaven als via ieder aangesloten apparaat gegevens weglekken? Als we desondanks de handel in persoonsgegevens willen aanpakken, dan zijn andere eisen aan datacompanies nodig en een serieuze handhaving. Boetes gaan niet helpen en zeker niet als ze niet substantieel zijn. Maar we moeten ons ook eens afvragen of dit probleem wel met boetes is op te lossen.

Zolang er geen praktische invulling gegeven wordt aan de bescherming van de burgers zal de schending van de privacy doorgaan. Proberen het verzamelen van gegevens tegen te houden gaat het niet redden. Burgers inzicht geven in wie wat van hen weet en waarvoor het gebruikt wordt, kan wel wat betekenen voor de privacy. Daar komt bij dat handhaving van de huidige wetten en regels in veel landen een moeizame zaak is en dus de overheden inspanning kost. Met andere woorden, de datacompanies komen er meestal mee weg.

Kijkend naar ons kleine landje, in de ogen van die datacompanies, zullen zij weinig reden halen uit het optreden van de overheid om zorgvuldiger met persoonsgegevens om te gaan. Tel daarbij de in onze cultuur ingebakken weerzin tegen handhaving, en onze privacy is al snel een wassen neus. Hooguit een paar kleine bedrijven, die ook wel eens wat rommelen met persoonsgegevens, worden door de Autoriteit Persoonsgegevens aangepakt, want het echte misbruik is een maatje te groot voor hen. We zullen het voorlopig moeten accepteren dat onze persoonsgegevens in grote getale blijven wegstromen naar die datacompanies en dus naar het buitenland. Tel daarbij op dat de rol van Chinese bedrijven op dit punt flink zal toenemen, dan staan we met onze huidige kijk op privacy voor een onoplosbaar probleem.

En, zolang de gebruikers zelf steeds makkelijker hun gegevens online weggeven, zoals via sociale media, is het de vraag welke waarde zij hechten aan hun gegevens. Als overheden middels een cookiewet of de PSD2-wet de deur dan ook nog eens wagenwijd openzetten om persoonsgegevens bij datacompanies terecht te laten komen, wordt het vechten tegen de bierkaai.

Om de burgers te beschermen tegen wat er door die datalekken allemaal op hen af kan komen, zal er door de politiek uit een heel ander vaatje getapt moeten worden, en niet alleen in ons land, maar bij voorkeur Europees. Daar staat dan wel tegenover dat er weer veel overleg voor nodig is en consensus, dus dat we weer heel wat jaartjes verder zijn voor er uit die hoek iets verwacht kan worden.

Intussen gaan onze persoonsgegevens de hele wereld over.